

Hét travel lifestyle event van Nederland



12-14 februari 2027
Brabanthallen, 's-Hertogenbosch

About last time



Pictures



tinyurl.com/xjkhvj5n

Aftermovie



tinyurl.com/5whfbsxa

Kerncijfers

Vakantie Festival 2026



16.803

Bezoekers

600+

Exposanten

10+

Bestemmingen

60%

Komt volgend jaar weer

7,7

Bezoekers score

8,8

Exposanten score

Quote

De combinatie van vakanties, lekker eten en goede muziek is een schot in de roos. Het is inspirerend en vrolijk; wij komen volgend jaar zeker terug!

Feedback exposant

Sterke beoordeling organisatie & uitvoering

8,6 voor organisatie

8,8 voor algehele ervaring

8,4 voor locatie

“Het was een feestje om samen te werken met het Vakantie Festival team!”

Feedback bezoeker

Onafhankelijk onderzoek Excap

68% komt voor reisinspiratie

7,7 gemiddeld rapportcijfer

8,1 voor sfeer & beleving

7,5 voor aanbod exposanten

“Eindelijk een event waar informatie en gezelligheid samenkomen.”

Social Media bereik

8,4 Miljoen weergaven

Reels: 220.000 weergaven en

9 dagen en 10 uur kijktijd

6.100 interacties

Top 5 motieven voor een bezoek

1. Vakantie-inspiratie
2. Een leuk dagje uit
3. Een reis boeken
4. Muziek en entertainment
5. Interactieve activiteiten

Welkom!

Welkom bij het Vakantie Festival: hét travel lifestyle event van Nederland. In de Brabanthallen in 's-Hertogenbosch komen reisinspiratie, persoonlijke ontmoetingen en festivalbeleving samen in een concept dat zich tijdens de succesvolle eerste editie direct heeft bewezen.

Wat begon als een vernieuwend initiatief van Frits Kuijper en T.J. van Apeldoorn, ondersteund door een ervaren adviesraad met daarin onder anderen Bart Meijer, is uitgegroeid tot een relevant en eigentijds platform voor de reisbranche en de moderne consument. Het Vakantie Festival laat zien dat er grote behoefte is aan een live B2C-reisevent waarin merken niet alleen zichtbaar zijn, maar ook echt verbinding maken met bezoekers.

Samen met de reisbranche bouwen we verder aan de volgende editie. Met ruimte voor activatie, beleving, inhoud en maatwerk creëren we een event dat past bij de wensen van bezoekers én bij de doelstellingen van onze partners. Zo maken we samen van het Vakantie Festival een blijvende waarde binnen de Nederlandse reissector!

Let's talk!

E: info@vakantiefestival.com
T: +31 85 486 85 41



Frits Kuijper
Oprichter



T.J. van Apeldoorn
Oprichter



Bart Meijer
Adviseur

Partners



Waarom?

Dynamisch en creatief

Bezoekers verwachten vandaag meer dan alleen informatie: zij zoeken een inspirerende, energieke beleving waarin reizen echt tot leven komt. Het Vakantie Festival heeft tijdens de succesvolle eerste editie bewezen dat juist die combinatie werkt. Met een sterke mix van entertainment, interactie en inhoud creëren we een event dat bezoekers onderdompelt in de wereld van reizen én merken laat opvallen op een manier die blijft hangen.

Het doel is helder: bezoekers naar huis laten gaan als fans van bestemmingen, reisorganisaties en merken die zij op het event hebben ontdekt. Daarom draait het Vakantie Festival niet om zenden, maar om beleven, ontmoeten en activeren. We dagen deelnemers uit om verder te denken dan een traditionele presentatie en samen met ons te bouwen aan stands, activiteiten en interacties die passen bij de festivalbeleving én maximaal effect hebben op de bezoeker.

Openingstijden Vakantie Festival

- Vrijdag 12 februari: 10.00-18.00 (publiek)
- Netwerk Event Reisbranche: 15.00-20.00 uur
- Zaterdag 13 februari: 10.00-18.00
- Zondag 14 februari: 10.00-18.00



Unieke kenmerken

Het **festivalgevoel** en de **interactieve** opzet maken dit evenement uniek. In plaats van een traditionele indeling per werelddeel wordt het Vakantie Festival ingedeeld op thematische **Experience Area's**, gebaseerd op de reisbehoeften. Hierdoor kan de organisatie jaarlijks meebewegen met de huidige **trends** bij het inrichten van de thematische area's. Het biedt jou als deelnemer ook de flexibiliteit om jaarlijks zelf te bepalen welk thema op dat moment het beste aansluit bij jouw aanbod of doelstellingen.

Bezoekers kunnen zich onderdompelen in leuke activiteiten, **workshops**, genieten van **live-entertainment**, deelnemen aan culinaire **proeverijen** en **presentaties** volgen. **Duurzaamheid** speelt een grote rol in alle facetten van het **festival**; van standbouw tot de food- en beverage-opties. Daarnaast wordt er gebruikgemaakt van **data-technologie** waarbij exposanten bezoekers kunnen scannen om op een efficiënte manier **vervolgcontact** te leggen.

De bezoeker

Onder alle bezoekers is onderzoek gedaan naar leeftijd, samenstelling, type reiziger en motivatie van bezoek.

Samenstelling:

Met partner = 56%

Met vrienden = 13%

Met familie / gezin met kinderen = 12%

Alleen = 8%

Anders (b.v. combi vrienden/familie) = 5%

Afkomstig uit:

Noord-Brabant = 39%

Zuid-Holland = 16%

Gelderland = 12%

Utrecht = 11%

Noord-Holland = 8%

Limburg = 5%

Overijssel = 3%

Flevoland = 3%

Zeeland = 1%

Drenthe = 1%

Friesland = 1%

Groningen = 0%

Bezoek per leeftijdscategorie:

18-24 jaar = 5%

25-34 jaar = 7%

35-44 jaar = 12%

45-54 jaar = 19%

55-64 jaar = 33%

65-74 jaar = 22%

75 jaar en ouder = 2%

Motivatie voor bezoek:

Inspiratie opdoen = 68%

Gezellig dagje uit = 24%

Muziek / entertainment = 7%

Type reiziger:

Strand & zon liefhebber = 23%

Rondreis liefhebber = 16%

Avontuurlijke reiziger = 8%

Luxe en ontspanning = 4%

Gezinsreiziger = 3%

Duurzame reiziger = 1%

Variërend / geen vast type = 35%



Experience Area's



Active & Outdoor Area

Voor reizigers die houden van een actieve en duurzame vakantie is de Active & Outdoor Area dé plek. Van groene zomerbestemmingen tot sneeuwbestemmingen. Hier draait alles om fiets- en wandelvakanties, campings, caravans & campers, natuurreizen en wintersport.

Doelgroep:

Actieve vakantiegangers: soloreizigers, stellen, gezinnen en 50+-ers

Leeftijd: 25-65 jaar

Budgetniveau: Midden tot hoog



Taste the World Area

Een wereldreis voor de smaakpapillen begint in de Taste the World Area. De plaats waar bestemmingen en reisorganisaties hun aanbod in relatie tot culinaire highlights presenteren. Een groot terras is het kloppende hart met een zeer gevarieerd aanbod aan gerechten van over de gehele wereld. Geniet van muziek, live cooking, proeverijen en culinaire shows, terwijl de geur van exotische gerechten je zintuigen prikkelt.

Doelgroep:

Culinaire reizigers & foodies: stellen en 50+-ers

Leeftijd: 30-65 jaar

Budgetniveau: Midden tot hoog

Experience Area's



Adventure & Discovery Area

Voor de bezoeker die droomt van verre bestemmingen en unieke reiservaringen wereldwijd is de Adventure & Discovery Area een must-visit. Hier vind je gespecialiseerde reisaanbieders en verkeersbureaus die alles weten over verre reizen, rondreizen en maatwerkavonturen in Europa en daarbuiten. Onderdeel is ook een Young & Free Area, waar jonge reizigers en backpackers hun hart kunnen ophalen.

Doelgroep:

Avontuurlijke reizigers op zoek naar unieke reizen: soloreizigers, stellen, gezinnen en 50+-ers

Leeftijd: 20-70 jaar

Budgetniveau: Midden tot hoog



Sun, Beach & Family Area

Zon, zee en ontspanning staan centraal in de Sun & Beach Area. Hier presenteren dé specialisten hun zonnige bestemmingen wereldwijd. Terwijl ook autoverhuurders en verschillende verkeersbureaus aanwezig zijn om bezoekers te helpen met het plannen van de ultieme strandvakantie, van verblijf in een appartementje tot in ultra all-inclusive resorts.

Doelgroep:

Zonliefhebbers op zoek naar een ontspannen vakantie: jongeren, stellen & gezinnen

Leeftijd: 18-75 jaar

Budgetniveau: Laag tot hoog

Experience Area's



City & Shortbreaks Area

Voor wie er graag even tussenuit gaat, is de City, Shortbreaks & Sports Area dé plek. Ontdek de leukste stedentrips in Nederland, België en daarbuiten. Plan een weekendje of midweek weg in een vakantiepark of laat je inspireren door bijzondere sportreizen van Formule 1-reizen tot voetbalreizen en padelreizen.

Doelgroep:

Reizigers op zoek naar short-breaks: soloreizigers, stellen, gezinnen & 50+-ers
Leeftijd: 25-65 jaar
Budgetniveau: Midden tot hoog



Cruises Area

Liefhebbers van cruises vinden in de Cruises Area alles op het gebied van varen over de mooiste wateren ter wereld. Van luxe oceaancruises tot knusse riviercruises en avontuurlijke expeditiecruises. Deze area biedt een breed aanbod aan cruises en de beste aanbieders die bezoekers helpen bij het plannen van de mooiste cruise-vakanties.

Doelgroep:

Reizigers die houden van comfortabele, georganiseerde zee- of riviercruises: gezinnen & 50+-ers
Leeftijd: 35-75 jaar
Budgetniveau: Midden tot hoog

Activaties & beleving



Ter illustratie, wij denken graag met jullie mee over unieke activiteiten

Plattegrond

Onder voorbehoud



Legenda

Active & Outdoor: campings, campers, caravans, fiets- en wandelvakanties, wintersport, natuurreizen, Europa

Taste the world: gastronomie, live cooking, muziek, proeverijen, kookworkshops, Wereldwijd

Cruises: zee- en riviercruises, luxe cruises, cruise agenten

City & Shortbreaks: Benelux, Europa, Formule 1, voetbal, citytrips, vakantieparken

Sun, Beach & Family: strandvakanties, luxe vakanties,

Middellandse Zee, Caribbean, Antillen

Adventure & Discovery: verre reizen, rondreizen, Azië, Midden-Oosten, Afrika, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Oceanië

Stel uw deelname samen

Stap voor Stap

1

Bepaal het aantal vierkante meters en het soort plek: rij, hoek, kop of eiland stand

2

Minder dan 20m²?

Maak dan een keuze uit onze standaard standbouw opties (pagina's 14 t/m 17)

Meer dan 20m²?

Dan is eigen standbouw toegestaan, hier komt alleen een verplichte standkeuring bij a € 99,-.

3

Kies uw deelnamepakket (pagina 18 t/m 21)

4

Behoeftte aan **additionele marketing** of **activatie**?
Bekijk de opties op pagina's 22 t/m 24



Meterprijs

Deelname is mogelijk vanaf €105 per vierkante meter, met de optie om een meerjarige overeenkomst vast te leggen. Dit biedt niet alleen zekerheid, maar ook de kans om mee te groeien met een event dat de reiswereld zal transformeren.

Tickets

- Reguliere ticketprijs = € 12,50
- Vroegboek ticketprijs = € 10,-
- Kinderen t/m 9 = gratis
- Kinderen 10 t/m 17 = € 5,-

	Gratis tickets voor exposanten
Tot 20m ²	5
20-49m ²	10
50-79m ²	15
80-99m ²	20
100m ² en meer	25

	Vroegboek (t/m 31-10)	Regulier (vanaf 1-11)
Rij	€105	€115
Hoek	€115	€125
Kop	€125	€135
Eiland	€135	€145
Standkeuring *	€99	€99
Content m ² **	€75	€75

*Standbouwkeuring verplicht bij eigen standbouw

**Contentmeters zijn niet-commerciële meters, uitsluitend bedoelt om beleving en inspiratie op uit te dragen door bijvoorbeeld een activatie of entertainment

Standaard standbouw

Deze opties zijn verplicht voor exposanten die deelnemen met minder dan 20m2. Exposanten die willen deelnemen met meer dan 20m2 hebben de vrijheid om hun eigen standbouw te plaatsen. We zullen richtlijnen geven om u en ons te helpen de 'festival vibe' zoveel mogelijk te behouden. Alle Area's krijgen hun eigen 'Villages' in hun eigen kleuren, look & feel.

- 'Village' stijl in sfeer van de Area
- Start bij 5m²
- Paviljoen optie bij meerdere exposanten



Opbouw hal 4 & 5: maandag 8 februari 12.00 uur t/m woensdag 10 februari 20.00 uur
Opbouw hal 7: maandag 8 februari 18.00 uur t/m woensdag 10 februari 20.00 uur
Afbouw: zondag 14 februari vanaf 18.00 uur t/m maandag 15 februari 18.00 uur





A

Economy Festival Unit - 5m² per unit

- ✓ Afmetingen: 2,5m breed x 2m diep (5m²)
- ✓ Locatie: tegen een wand of rug tegen rug als eilandje
- ✓ Thema visual Midden (Beeld van Vakantie Festival in sfeer van de Experience Area)
- ✓ Visual Exposant op achterwand: formaat 1,75m breed x 1,25 hoog (Exposant levert visual aan in een format met ook naam/logo erin verwerkt)

Inclusief:

- ✓ Houtbouwstand in look & feel zoals op plaatje incl. sfeerverlichting
- ✓ Visual op achterwand
- ✓ Afsluitbare standaard balie (voorzijde in themakleur & formaat 90cm x 90cm) & 1 barkruk
- ✓ 3kw Electra met stopcontact
- ✓ 2 pendelspotjes
- ✓ Tapijttegels
- ✓ Dagelijks schoonmaak/stofzuigen
- ✓ Visual op balie (formaat ca. 90m hoog bij x ca. 90cm breed)

Formaat in m ²	Prijs
5m ²	€1250
(excl. prijzen m ² standoppervlakte)	

Standard Festival Unit - vanaf 9m² t/m 21m²

- ✓ Afmetingen beschikbare units: 9m², 12m², 15m², 18m², 21m² (diepte altijd 3m)
- ✓ Locatie: tegen een wand of in een paviljoen blok

Thema:

- ✓ Thema visual boven de units (Beeld van Vakantie Festival in sfeer van de Experience Area)
- ✓ Type midden-afscheidings: variëren per area om thematisch te blijven
- ✓ Item voor de afseiding: per area 3 items die afwisselen
- ✓ per area wisselende kleuren houtbouw (Vakantie Festival bepaalt, geen kleurkeuze exposant)

Visual per units: formaat varieert per standgrootte (Exposant levert visual aan in een format met ook naam/logo erin verwerkt)

- ✓ 9m² => Afmeting is 2,00m breed x 2,50 hoog
- ✓ 12m² => Afmeting is 3,00m breed x 2,50 hoog
- ✓ 15m² => Afmeting is 4,00m breed x 2,50 hoog
- ✓ 18m² => Afmeting is 5,00m breed x 2,50 hoog
- ✓ 21m² => Afmeting is 6,00m breed x 2,50 hoog

Inclusief:

- ✓ Houtbouwstand in look & feel zoals op plaatje incl. sfeerverlichting & eyecatcher items
- ✓ Visual op achterwand
- ✓ Afsluitbare standaard balie (voorzijde in themakleur & formaat 90cm x 90cm) & 1 barkruk
- ✓ Gedeelde berging
- ✓ 3kw Electra incl. stekkerblok met 3 stopcontacten
- ✓ Pendelspotjes (1 per meter achterwand)
- ✓ Tapijttegels
- ✓ Dagelijks schoonmaak/stofzuigen
- ✓ Visual op balie (formaat ca. 90m hoog bij x ca. 90cm breed)



Formaat in m ²	Prijs
9m ²	€1659
12m ²	€2019
15m ²	€2399
18m ²	€2775
21m ²	€3150

(excl. prijzen m² standoppervlakte)

Tourist Board Pavilion

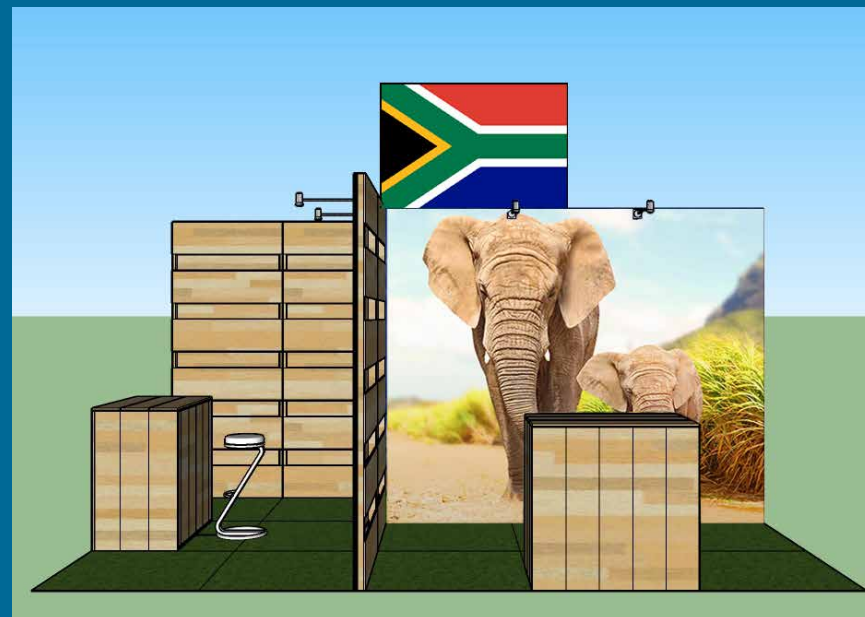
De perfecte oplossing om uw lokale stakeholders te ontvangen en hen een sterke aanwezigheid te geven op het Vakantie Festival! Beginnend met een paviljoen dat is ontworpen voor vier deelnemers, kan deze optie eenvoudig worden uitgebreid in stappen van vier. Zoals hieronder beschreven, is het een echt 'plug & play'-concept, volledig uitgerust met alle essentiële faciliteiten voor een succesvolle en zorgeloze deelname.

USP's:

- ✓ Economische en kostenefficiënte oplossing
- ✓ Plug & Play: zorgeloze deelname
- ✓ Exposanten uit dezelfde bestemming in één of meerdere landenpaviljoens

'Star' Festival Paviljoen Unit – 4 m²

- ✓ All-in prijs (stand + vierkante meters + deelnamepakket): € 1.699,-
- ✓ Afmetingen: 2 m breed x 2 m diep (4 m²)
- ✓ Visual van exposant op achterwand: formaat 2 m breed x 2,5 m hoog (exposant levert de visual aan, inclusief naam/logo)



'Star' Festival Paviljoen Unit – 6 m²

- ✓ All-in prijs (stand + vierkante meters + deelnamepakket): € 1.999,-
- ✓ Afmetingen: 3 m breed x 2 m diep (6 m²)
- ✓ Visual van exposant op achterwand: formaat 3 m breed x 2,50 m hoog (exposant levert de visual aan, inclusief naam/logo)

Inclusief:

- ✓ Standbouw (plug & play)
- ✓ Houten en airtex stand zoals afgebeeld op de foto
- ✓ Visual op de achterwand
- ✓ Houten balie en 1 barkruk
- ✓ 3 kW elektriciteit met 3 stopcontacten
- ✓ Eyecatcher – vlag van het land (paviljoen)
- ✓ 2 hangende spotlights op de visual
- ✓ Tapijttegels
- ✓ Dagelijkse schoonmaak (stofzuigen)

Deelnamepakketten

€199

Basic exposant pakket

Verplicht bij deelname

Het instapniveau voor deelname met alle essentiële elementen:

- ✓ Toegang tot het exposantenportaal & webshop
- ✓ Vermelding op website & beursplattegrond
- ✓ 5 gratis tickets
- ✓ Ondersteuning bij voorbereiding
- ✓ Marketingmateriaal voor promotie
- ✓ Exposanten-badges
- ✓ Op- en afbouwpassen
- ✓ Facts & figures na afloop
- ✓ **Leads verzamelen via QR-scan technologie**
- ✓ 1x leaderboard banner (728 x 90) in het Vakantie Festival e-zine
- ✓ 4x blogpost op vakantiefestival.com/blog, self service

Mede-exposanten?:

Tot 4 = € 199

Vanaf 5 = € 395



Deelnamepakketten

Visibility pakket

Vergroot je zichtbaarheid

Voor exposanten die extra branding willen op het event:

- ✓ Alle voordelen van het Basic Exposant Pakket*
- ✓ Banner op de Vakantie Festival-website (carrousel tijdens campagne)
- ✓ Logo op beursplattegrond & in de beursapp
- ✓ Social media-shoutout vóór het event (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- ✓ 1x advertorial (100 woorden) in het Vakantie Festival e-zine
- ✓ *6x (i.p.v. 4x) blogpost op vakantiefestival.com/blog, self service

€995



Ontdek het Vakantie Festival E-zine!

Vier keer per jaar brengen we het Vakantie Festival E-zine uit, een digitaal magazine boordevol reisinspiratie. geproduceerd door TRAVel Media. Rechtstreeks in de inbox van de Vakantie Festival bezoeker, helemaal gratis en ook op onze socials en website beschikbaar. In dit e-zine delen we de nieuwste reistips, exotische bestemmingen en insider-info van onze exposanten. Van de mooiste rondreizen tot handige reistools – alles wat de bezoeker nodig heeft voor zijn of haar volgende vakantie, overzichtelijk en inspirerend gebundeld. Deelname aan dit e-zine is exclusief voor exposanten.

Deelnamepakketten

Engagement pakket

Meer interactie & leads

€1.750

Voor exposanten die hun impact willen vergroten door bezoekers actief te betrekken:

- ✓ Alle voordelen van het **Basic Expositant Pakket***
- ✓ Mogelijkheid tot het geven van een interactieve workshop of presentatie in theater
- ✓ 2x Social media-shoutout vóór het event (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- ✓ 1x advertorial (200 woorden) in het Vakantie Festival e-zine
- ✓ 1x pagina advertentie in Vakantie Festival e-zine
- ✓ *8x (i.p.v. 6x) blogpost op vakantiefestival.com/blog, self service
- ✓ 1 maand banner in Vakantie Festival nieuwsbrief
- ✓ Dagelijkse presentatie van 20 minuten in een van de theaters



Deelnamepakketten

Premium pakket

Maximale impact & bereik!

€2.500

Het ultieme pakket voor exposanten die hun aanwezigheid willen maximaliseren.

- ✓ Alle voordelen van het **Basic Expositant Pakket***
- ✓ Alle voordelen van het **Visibility & Engagement Pakket***
- ✓ Grotere zichtbaarheid op beursvloer: banner & signing
- ✓ Featured plek op de website (homepage spotlight)
- ✓ Extra tickets voor klanten (totaal 15 i.p.v. 5)
- ✓ 4x Social media-shoutout vóór het event (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- ✓ 1x advertorial (400 woorden) in het Vakantie Festival e-zine
- ✓ 2x 1 pagina advertentie in Vakantie Festival e-zine
- ✓ *12x (i.p.v. 8x) blogpost op vakantiefestival.com/blog, self service



Sponsor items

Media

- ✓ **Banner in nieuwsbrief: € 175,-**
- ✓ **Advertorial in nieuwsbrief: € 175,-**
- ✓ **Advertorial op VakantieFestival.com incl. socials: € 175,-**
- ✓ **Banner op de website: € 175,- per week**
- ✓ **Winactie via social media: € 150,-**
- ✓ **Advertorial in Vakantie Festival E-zine: € 175,-**

- ✓ **Added Value Entreeticket: € 250,-**
Deelname aan kortingsprogramma voor ticket-houders

Content

Theatersessies (30 minuten)

- 1x per dag: € 175,-
- 2x per dag: € 330,-
- Event Totaalpakket - 3 dagen, 2x per dag: € 950,-

Kookworkshops (30 minuten): op aanvraag

Promotie & sponsorships

Banners/vlaggen op buitenterrein bij ingang

- Banner (diverse maten): v.a. € 1.500,-
- Vlaggen (aantal): v.a. € 1.500,-
- Raamstickers binnenzijde: op aanvraag

Banners/vlaggen in de Entreehal/ingang

- Banner (diverse maten): v.a. € 1.500,-
- Vlaggen (aantal): v.a. € 1.500,-
- Raamstickers binnenzijde: op aanvraag

✓ **Logo op plattegrond: € 175,-**

✓ **Gastland - Host Country/Region: € 20.000,-**

✓ **Terrassponsor: v.a. € 7.000,-**

✓ **Attractie/activiteit sponsor: v.a. € 7.000,-**

✓ **Signage sponsor: v.a. € 7.000,-**

✓ **Kidsclub sponsor: v.a. € 7.000,-**

✓ **Taste the World kooktheater sponsor: € 5.000,-**

Neem contact met ons op voor op maat gemaakte beurs concepten!

Sponsoring

Het Vakantie Festival biedt een scala aan mogelijkheden om een stempel te drukken met jullie merk, en zo met de bezoekers 'mee naar huis' te gaan. We werken samen aan een unieke partnerdeal die perfect aansluit bij jullie merkstrategie!

Inspiratie Stage

Bereik een reislustig publiek en geniet van exclusieve branding, een gepersonaliseerd programma, online en offline zichtbaarheid, promotie via Vakantie Festival socials en inclusief aftermovie.



Reisbeleving Terras

Laat bezoekers jouw merk proeven. Geniet van thematische inrichting, maatwerk catering, uitgebreide branding en social media exposure voor maximale zichtbaarheid.

We werken samen aan een unieke partnerdeal die perfect aansluit bij jullie merkstrategie!

Sponsoring

Exclusieve Travel Trade Netwerkborrel

Word sponsor van deze avond en vergroot je impact in de reisbranche! Geniet van premium branding, een keynote mogelijkheid, uw eigen gasten en naamsvermelding in alle communicatie.



Hoofdpartner



Geniet van maximale zichtbaarheid waarbij jullie merk centraal staat in alle marketing, met exclusieve activiteiten en doorlopende promotie op al onze kanalen op en rond het Vakantie Festival.

Maatwerk



Bedankt voor de aandacht! We kijken uit naar een succesvolle samenwerking. Heb je vragen of wil je meer weten over de mogelijkheden? Wij staan klaar om je verder te helpen. Samen maken we van het Vakantie Festival een ongeëvenaard succes!



Vakantie Festival BV
info@vakantiefestival.com
www.vakantiefestival.com
+31 85 486 85 41
Arendstraat 33A, 1223 RE Hilversum